

E-book

# Guia da marca de sucesso

Entenda como construir o  
reconhecimento da sua escola



# INTRO DUÇÃO

Se você tem como objetivo impactar positivamente a comunidade escolar, esse material é para você! A seguir, iremos apresentar como desenvolver o reconhecimento da escola e como fortalecer seu propósito perante as famílias, alunos e colaboradores.

Ao estabelecer uma marca de sucesso, a instituição consegue criar um ambiente de confiança e motivação da equipe, e também um ótimo relacionamento com pais, promovendo a fidelização de clientes e a captação de novos alunos.

Boa leitura!



INTRODUÇÃO  
INTRODUÇÃO  
INTRODUÇÃO  
INTRODUÇÃO

# Construa seu propósito



Para começar a construir o reconhecimento de uma marca, é importante ter uma visão do porque você quer ter uma escola. É nesse momento em que o gestor precisa definir os valores que serão empregados dentro da instituição. A partir do sonho e da perspectiva para alcançá-lo, fica mais fácil lutar com toda a força e energia para construir o propósito da sua escola.

É a partir dele que a escola consegue trilhar o caminho que deseja para chegar nos objetivos traçados. Tendo clara essa visão, o gestor consegue atrair tanto os colaboradores quanto as famílias que compartilham da mesma visão, ou seja, pessoas que estarão lado a lado para ajudar na construção desse sonho.

***"Sabemos que a educação é o que transforma o mundo, mas é por meio das pessoas que essa transformação ocorre", lembra o professor Luis Laurelli.***

Portanto, é a partir da definição do propósito - do porquê você vai trabalhar pela educação - que se inicia a caminhada para uma marca de sucesso.

# Impactando positivamente

Desde antes da pandemia, especialistas já apontavam para a imprevisibilidade do mundo atual. Vivemos em uma época conhecida como VUCA, acrônimo do inglês para volatilidade, incerteza, complexidade e ambiguidade.

Para sobreviver diante do imprevisível, a marca precisa ter agilidade para resolver as questões que aparecem. Quando a instituição tem claro o seu propósito, ela consegue mostrar, efetivamente, quem é para a comunidade.

Com isso, a escola consegue estabelecer vínculos e criar um ambiente de confiança, dois pontos essenciais para uma boa parceria com a família.

***“Na hora que você segue com seu propósito, você impacta demais a família e, principalmente, o aluno”***, ressalta o professor Laurelli. Ele lembra que esse impacto positivo é de extrema importância, pois um dia esse aluno vai se tornar alguém que, por sua vez, impactará outras pessoas.

É por isso que o propósito tem tanta importância. A escola pode, eventualmente, até perder espaço para a concorrência, mas ao manter firme seus valores, ela está construindo um futuro de reconhecimento e uma marca de sucesso.



# Motivação da equipe



Seguindo no caminho para a construção de uma marca de sucesso, tendo o propósito muito bem definido, consequentemente a gestão também determina a cultura organizacional da escola. Sendo assim, a essência da instituição precisa ser refletida por meio dos colaboradores.

O professor Luis Laurelli cita o conceito do “**Golden Circle**”, criado pelo especialista em liderança Simon Sinek. Trata-se de um método para entender o quê, o como e o porquê da existência da sua escola. Pergunte-se: o que eu faço? Como eu faço? E, o mais importante, por que eu faço?

# Motivação da equipe



Ao responder essas três questões, seu propósito fica mais claro. Assim, você consegue repassar os valores para a sua equipe, que passa a ser um espelho do propósito da marca.

*“Os funcionários são o recurso mais estratégico de uma escola, pois eles mostram na prática porque a escola existe e quais os valores da instituição”, disse o professor.*

Sendo assim, trabalhar a cultura organizacional dentro da escola é mais uma tarefa para que sua marca ganhe reconhecimento.



# Relacionamento com a família

O DNA da escola, ou seja, o **seu propósito** é o que vai atrair as famílias. O bem maior dos pais são seus filhos, portanto escolher uma escola que esteja alinhada com os valores da família é fundamental. Portanto, transparecer suas aspirações e desejos por meio do DNA é o que vai aproximar as pessoas para a sua instituição.

Saber divulgar os pilares da sua escola para os pais e responsáveis e trabalhar no bom relacionamento com eles são ações de extrema importância para o crescimento da instituição.



# Relacionamento com a família

Ao afinar esses pontos, por meio do seu propósito é possível utilizar a estratégia do **marketing de defensores**, que aparece como uma possibilidade de crescimento que não envolve custos de uma grande campanha de marketing digital, por exemplo, uma vez que os pais passam a divulgar sua escola de forma natural.

Ou seja, o relacionamento entre a marca e o usuário se torna tão satisfatório que os clientes passam a apoiar naturalmente a empresa. Essa estratégia se popularizou com as redes sociais, onde usuários conseguem fazer relatos sobre marcas que apoiam ou não e se tornam microinfluenciadores dentro do seu círculo de amigos.





# Reconhecimento da escola na comunidade



Para o professor Luis Laurelli, após trabalhar todos os pilares abordados acima, o reconhecimento da escola dentro da comunidade fica ainda mais evidente quando a instituição adota uma comunicação efetiva e verdadeira para transmitir seus propósitos.

*“É por meio da comunicação que você consegue atingir o coração das pessoas e dar confiança para criar uma comunidade, de fato”, diz o especialista.*

A comunicação estruturada naquilo que a escola de fato é faz toda a diferença. Por isso a necessidade de ter um propósito firme, pois na comunicação é preciso transmitir coerência entre os valores e a ação.

# Fidelização e captação

As escolas precisam se desdobrar diariamente para manter seus números de matrículas e conseguir captar novos alunos. Quando uma escola perde um estudante que já é adolescente, é comum o cenário dele conseguir influenciar os amigos para irem para a outra escola junto com eles.

Sabemos que muitas escolas tiveram perda de alunos durante a pandemia - e por diversos motivos. Porém, o professor Laurelli destaca que as instituições que têm essa cultura de propósito forte e conseguem transmitir seus valores já estão vendo o retorno dessas famílias. E isso está acontecendo justamente por haver adesão aos valores.

***“Por isso o trabalho deve ser 365 dias por ano. As escolas que conseguem transmitir a confiança têm uma fidelização maior”, resume o professor.***

Portanto, trabalhar na construção do propósito e utilizar da comunicação para repassá-lo aos pais e colaboradores, criando promotores e defensores da instituição de forma orgânica, é de extrema importância para ter uma marca de sucesso.



# Exemplo na prática



O ClassApp, aplicativo de comunicação escolar digital, nasceu com o propósito de transformar a educação. Seus cofundadores tinham filhos na educação infantil quando perceberam que a agenda de papel já não era a solução mais adequada para a comunicação entre a escola e a família. Sendo assim, construíram uma empresa que desde o início trabalha para aproximar a relação das instituições com os pais.

Acreditamos que o relacionamento próximo de toda a comunidade escolar tem a capacidade de mudar a educação do Brasil. É por isso que o ClassApp desenvolveu um aplicativo robusto, intuitivo, seguro e rápido, que visa melhorar a conexão da sua escola com a família e alunos.



Neste material você encontrou dicas valiosas para construir o reconhecimento da sua escola na comunidade em que atua! Com um propósito bem estruturado, sua instituição irá se tornar uma marca de sucesso.

**Conte com a ajuda do ClassApp para transmitir seus valores para as famílias. Entre em contato com um de nossos consultores e veja como podemos ajudar a sua escola a se tornar referência.**

Vamos bater um papo? Basta clicar abaixo! 

